

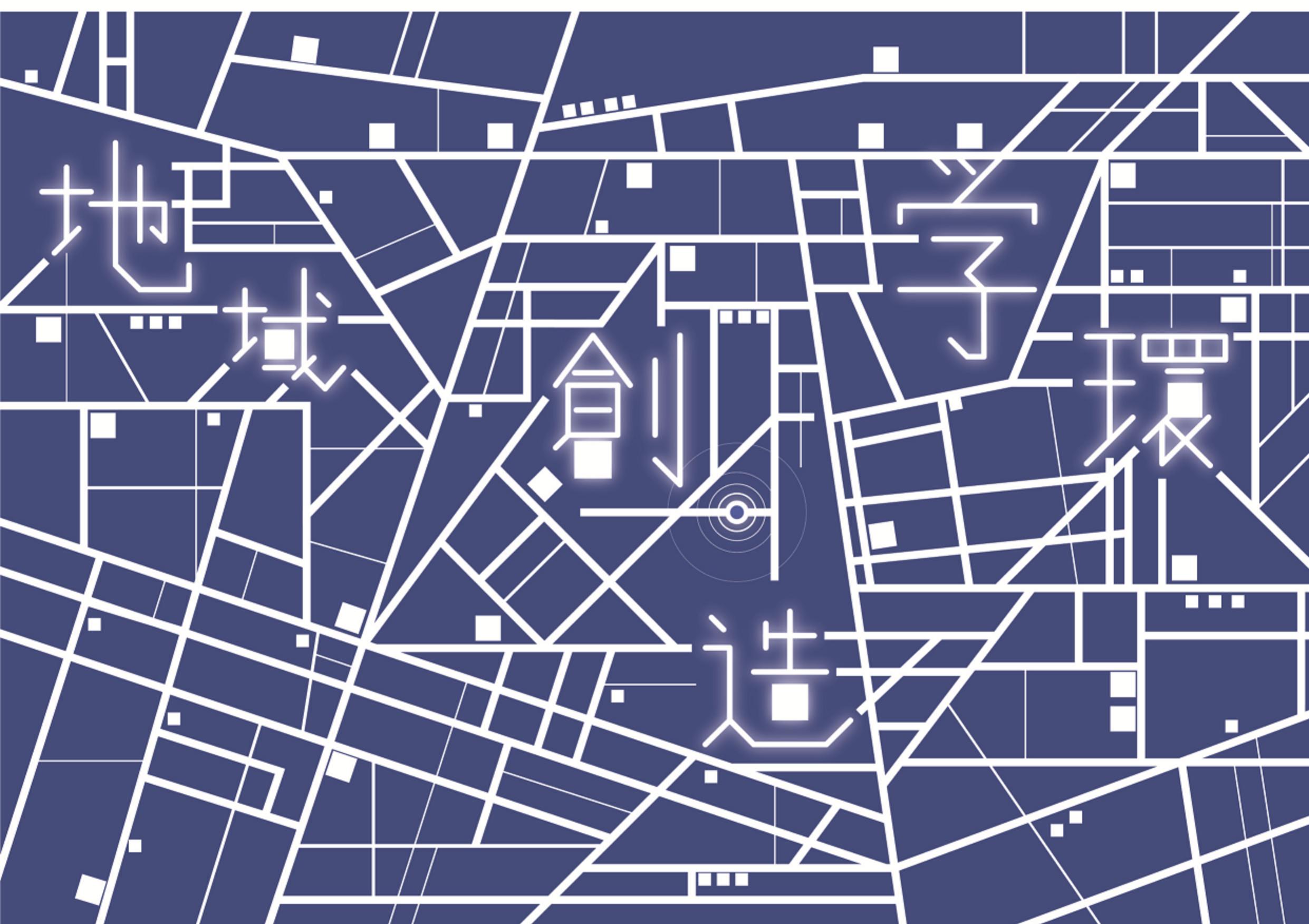


静岡大学

地域創造学環

SCHOOL OF REGIONAL DEVELOPMENT

2021



地域 が抱えている様々な問題に対処し

地域 をより魅力的で、活力にあふれたものにできる

地域 のクリエイティブリーダーを育成します。



静岡大学

学環とは

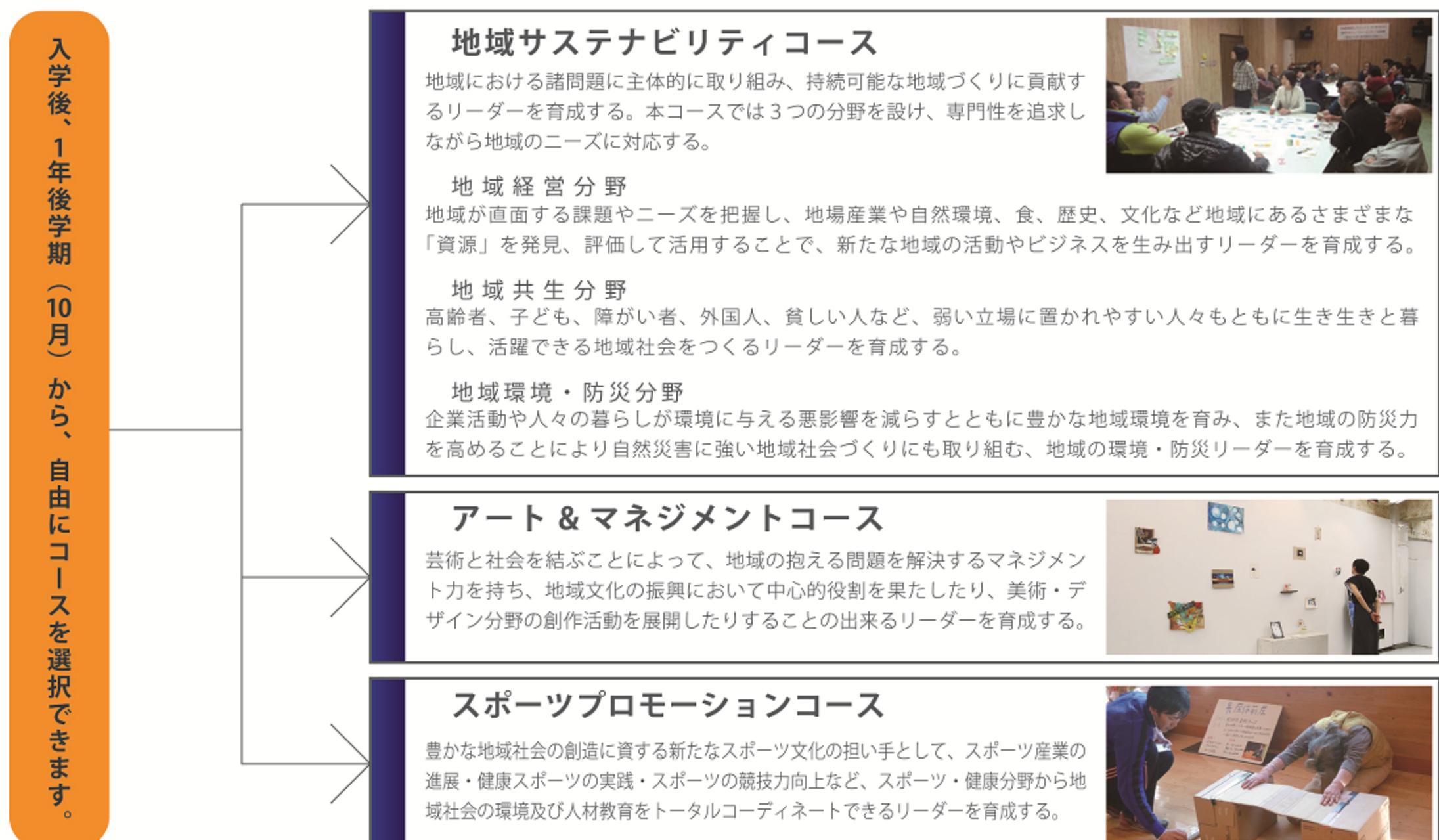
静岡大学地域創造学環（以下、学環）とは、静岡大学全体が有する教育研究資源を柔軟にかつ最大限に活用して、従来の学部の枠組みを越えることを可能にした新たな教育プログラムのことです。平成28年4月よりスタートした、このプログラムでは、静岡大学の全ての学部（人文社会科学部、教育学部、情報学部、理学部、工学部、農学部）の授業を履修することができます。幅広い教養と高い専門知識を身につけながら、積極的に地域（フィールド）に飛び出して学んでいくことが学環の大きな特徴です。地域が抱える様々な問題と向き合い、その解決策を地域の人々と考えながら、より魅力的な地域社会の創造に取り組むことができる人材を育成します。



3つのコースで、地域のクリエイティブリーダーを育成します。

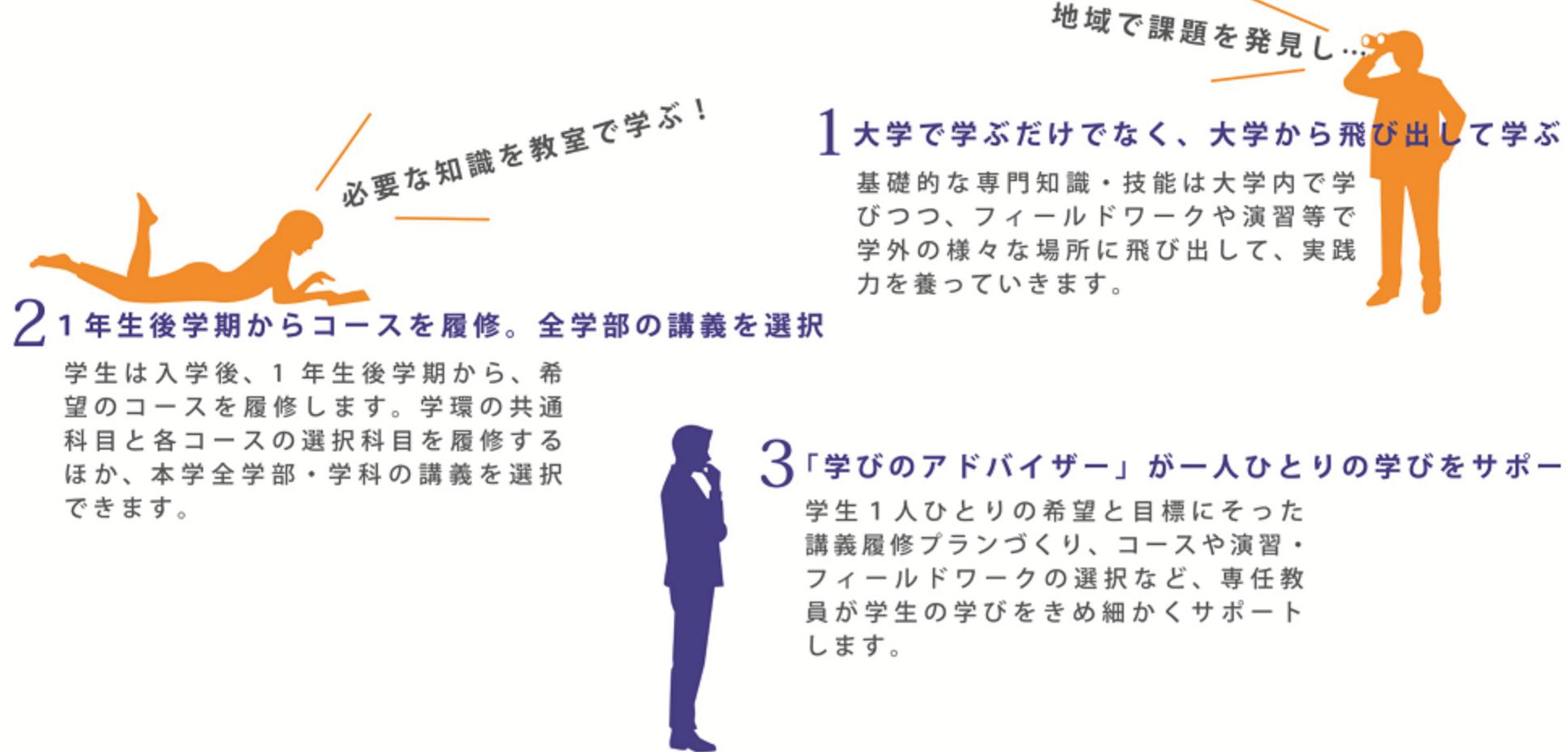
学環では、1年生の前学期で、フィールドワークの事前準備を行いながら、自分なりの地域へのアプローチ方法を考えます。その後、1年生の後学期から、3つのコースの中からそれぞれ自分の関心にあったコースを選択し、より専門性の高い知識と能力を身につけていきます。

令和2年度から、学生の多様な学修ニーズに応えるため、文理融合系の3コースを1つにまとめて「地域サステナビリティコース」とし、より柔軟な領域横断型の教育サービスを提供します。



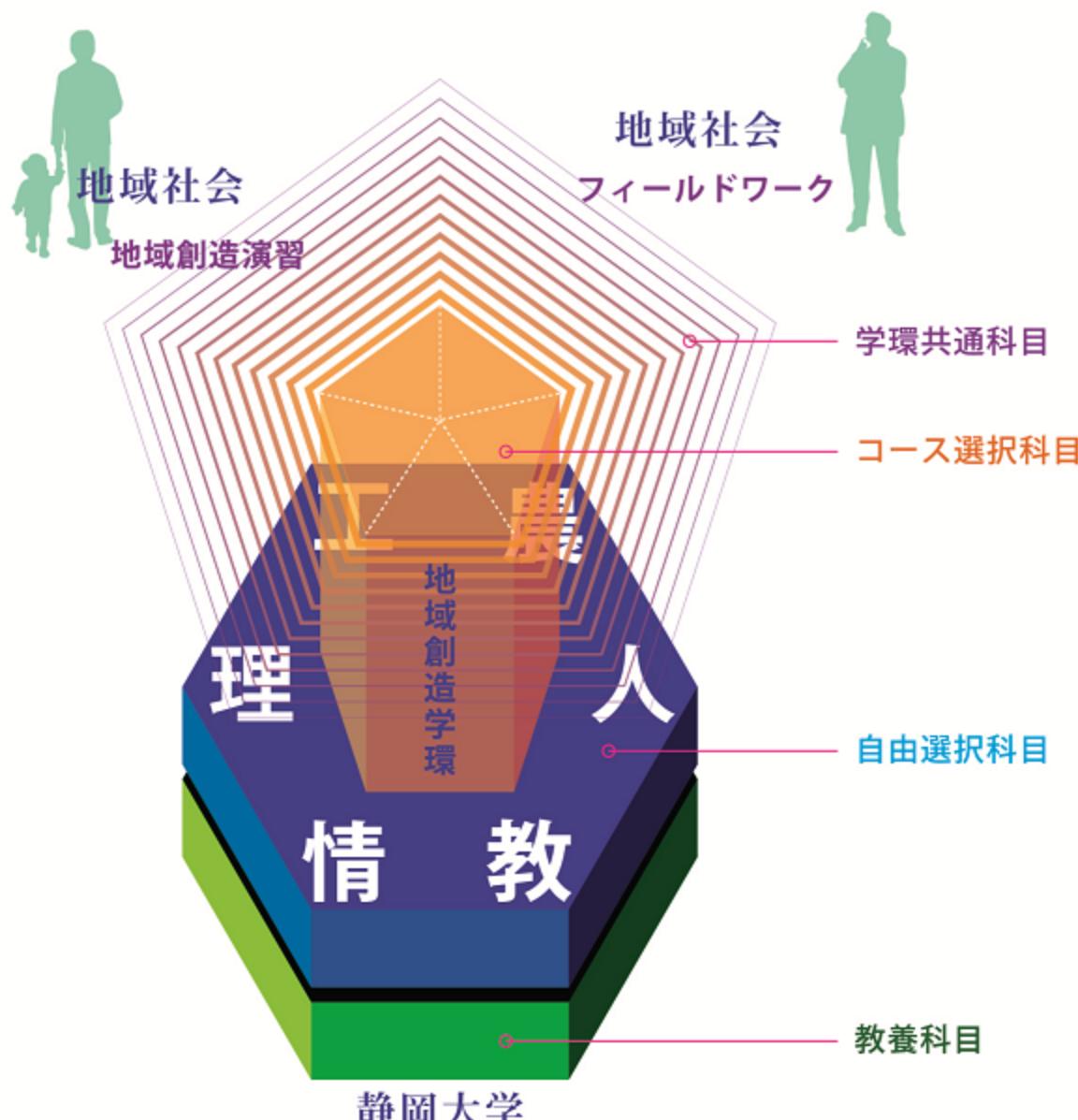
学環での3つの学びのポイント

学環では、地域（フィールド）でそれぞれが抱えているさまざまな問題に対処するための実践的な学習を積み重ねていくことで、学問を学びつつ、コミュニケーション力や主体的行動力など、実社会で必要な能力を育成します。また、幅広く全ての学部の授業を履修することができるので、1年生後学期の早い段階から学生1人に対し2名（正・副）の「学びのアドバイザー」がついて、それぞれの学生に合ったオリジナルの授業計画作成をサポートします。



学びのイメージ

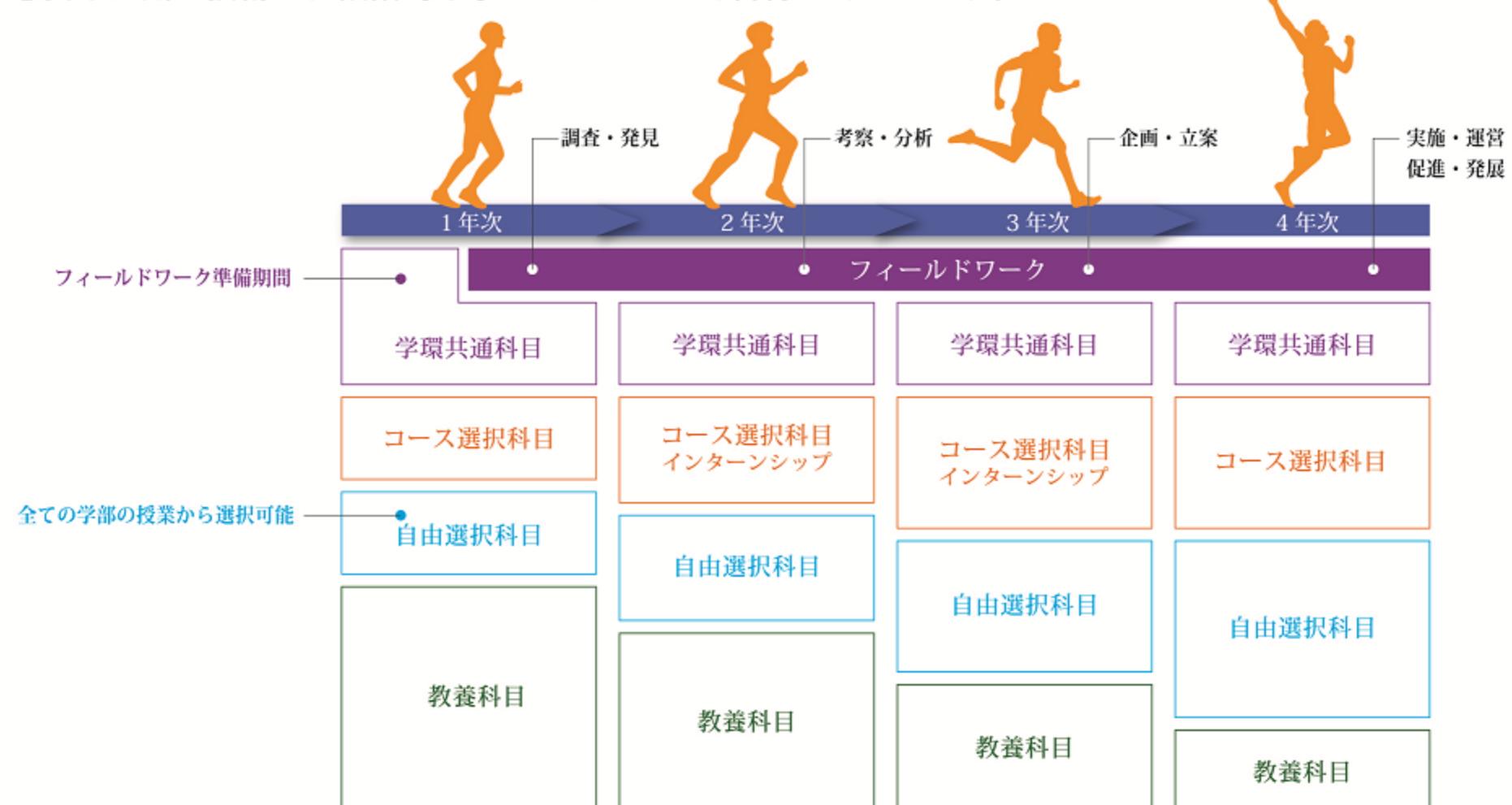
幅広い教養と基本的な学習能力を身につけるための「教養科目」と、全ての学部の授業から選択できる「自由選択科目」が基礎になります。更に、地域の調査や分析のための能力を養う「学環共通科目」や、各コースにおける専門的な「コース選択科目」を柱とし、学環独自の「フィールドワーク」・「地域創造演習」を学年ごとに積み重ねていく形で、全体のカリキュラムが組み立てられています。さらに、学びのアドバイザーにサポートされながら、学生一人ひとりの個性に合わせたカリキュラムを組むことができるという点が学環の学びの特徴です。



4年間の学び

学環での4年間の学びは、学年ごとに次のように進んでいきます。

1年生後学期から始まるフィールドワークと地域創造演習（ゼミ）を中心に、地域の課題を解決するために必要な知識や技術を、段階的な学びのステップで習得していきます。



学環共通科目とコース選択科目

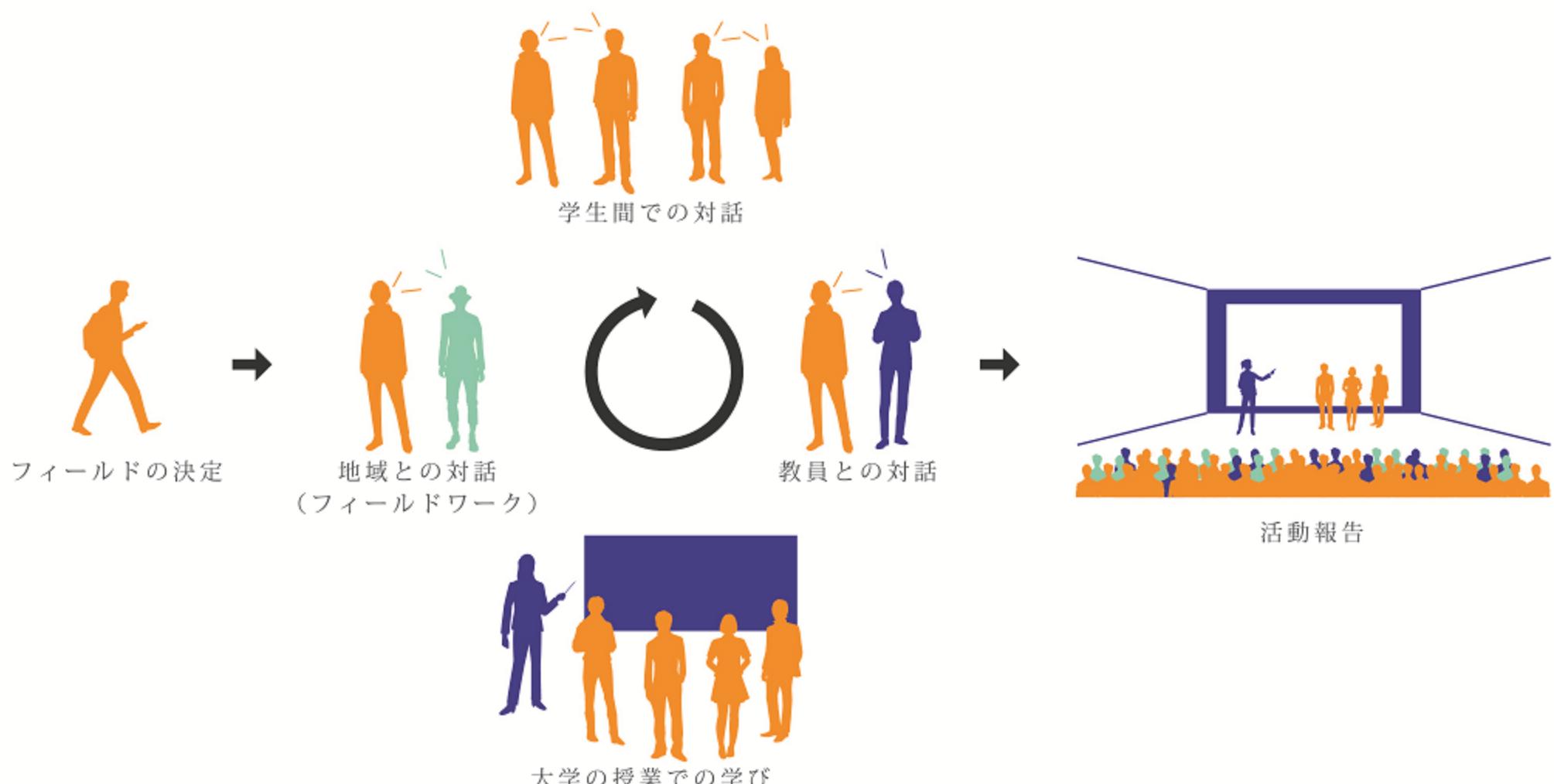
学環共通科目、コース選択科目の具体的な科目は次のとおりです。(2020年4月1日現在、地域サステナビリティコースは履修例)

「学環共通科目」は地域の調査や分析のための能力を養う基礎的な科目で成り立っており、「コース選択科目」は各コースにおける専門性を高められるよう組み立てられています。

学環共通科目	コース選択科目			
	地域サステナビリティコース			
地域創造概論	地域経営分野		地域共生分野	
	社会科学情報処理	情報意匠論	社会科学情報処理	情報意匠論
地域づくりの課題Ⅰ	コミュニケーション基礎論	地域連携論	多元的共生社会論	地誌学概論
地域づくりの課題Ⅱ	地域政策Ⅰ	地域政策Ⅱ	地域社会と歴史	数値解析基礎
統計学Ⅰ	地域政策Ⅰ	地域政策Ⅱ	地域社会の言語文化	環境共生と地域の社会学
社会調査入門	地域政策Ⅱ	地域経営Ⅰ	地域創造文化論	実践からの防災行政論
プレゼンテーション入門	地域経営Ⅱ	地域経営Ⅰ	地域連携論	地球科学
ファシリテーション入門	環境政策	地域経営Ⅱ	地域社会と文学文化	環境政策
地域創造演習Ⅰ	コミュニケーションビジネス論	環境政策	都市計画論	地球ダイナミクス概論Ⅰ・Ⅱ
地域創造演習ⅡA	都市計画論	農村福祉論	農村福祉論	生物環境科学概論Ⅰ・Ⅱ
地域創造演習ⅡB	農村福祉論	地域社会	男女共同参画論	公共施設デザイン論
地域創造演習ⅢA	地域社会	地域社会	地域社会学	地域社会と災害
地域創造演習ⅢB	地域社会と福祉	地域社会と福祉	コミュニケーション心理学	地震防災
地域創造演習ⅣA	都市環境デザイン	社会・集団・家族心理学	健康・医療心理学	災害におけるリスク危機マネジメント
地域創造演習ⅣB	地域環境政策論	NPO・ボランティア論	家族とジェンダーの社会学	静岡県の防災・減災と原子力
フィールドワークⅠ	社会資本マネジメント論	消費者市民教育論	仕事の社会学	環境と経済
フィールドワークⅡA	質的地域調査法演習	地域社会と新聞	地域社会と福祉	自然災害と現代社会
フィールドワークⅡB	量的地域調査法演習	質的地域調査法演習	社会・集団・家族心理学	地理学研究法
フィールドワークⅢA	社会資本マネジメント論	量的地域調査法演習	NPO・ボランティア論	学校におけるリスク管理
フィールドワークⅢB	質的地域調査法演習	量的地域調査法演習	消費者市民教育論	自然遺産の保護と活用
	量的地域調査法演習	量的地域調査法演習	地域社会と新聞	放射線計測・管理学概論
				持続可能な地域社会と災害
アート&マネジメントコース	スポーツプロモーションコース			
アートマネジメント概論	アートマネジメント概論	スポーツプロモーション論	スポーツプロモーション論	アートマネジメント概論
情報意匠論	情報意匠論	スポーツパーソンシップ論	スポーツパーソンシップ論	情報意匠論
多元的共生社会論	多元的共生社会論	スポーツマネジメント論	スポーツマネジメント論	多元的共生社会論
地域経営Ⅰ	地域経営Ⅰ	スキー演習	スキー演習	地域経営Ⅰ
地域経営Ⅱ	絵画実践研究Ⅰ	絵画実践研究Ⅰ	体育・スポーツ測定学	地域経営Ⅱ
地域経営Ⅲ	絵画実践研究Ⅱ	絵画実践研究Ⅱ	ニュースポーツ演習	絵画実践研究Ⅲ
地域経営Ⅳ	絵画実践研究Ⅲ	デザイン実践研究ⅠA	体育・スポーツ経営学	デザイン実践研究ⅠA
地域経営Ⅴ	デザイン実践研究Ⅲ	デザイン実践研究ⅠB	体育・スポーツ測定学	デザイン実践研究ⅠB
地域経営Ⅵ	デザイン実践研究Ⅳ	デザイン実践研究Ⅱ	ニュースポーツ演習	デザイン実践研究Ⅱ
地域経営Ⅶ	デザイン実践研究Ⅳ	デザイン実践研究Ⅲ	体育・スポーツ経営学	デザイン実践研究Ⅲ
地域経営Ⅷ	デザイン実践研究Ⅴ	デザイン実践研究Ⅳ	体育・スポーツ測定学	デザイン実践研究Ⅳ
地域経営Ⅸ	デザイン実践研究Ⅴ	デザイン実践研究Ⅴ	ニュースポーツ演習	デザイン実践研究Ⅴ
地域経営Ⅹ	デザイン実践研究Ⅵ	デザイン実践研究Ⅵ	体育・スポーツ経営学	デザイン実践研究Ⅵ
地域経営Ⅺ	デザイン実践研究Ⅵ	デザイン実践研究Ⅶ	体育・スポーツ測定学	デザイン実践研究Ⅶ
地域経営Ⅻ	デザイン実践研究Ⅶ	デザイン実践研究Ⅷ	ニュースポーツ演習	デザイン実践研究Ⅷ
地域経営Ⅼ	デザイン実践研究Ⅶ	デザイン実践研究Ⅸ	体育・スポーツ経営学	デザイン実践研究Ⅸ
地域経営Ⅽ	デザイン実践研究Ⅷ	デザイン実践研究Ⅹ	体育・スポーツ測定学	デザイン実践研究Ⅹ
地域経営Ⅾ	デザイン実践研究Ⅷ	デザイン実践研究Ⅺ	ニュースポーツ演習	デザイン実践研究Ⅺ
地域経営Ⅿ	デザイン実践研究Ⅸ	デザイン実践研究Ⅻ	体育・スポーツ経営学	デザイン実践研究Ⅻ
地域経営ⅰ	デザイン実践研究Ⅸ	デザイン実践研究Ⅼ	体育・スポーツ測定学	デザイン実践研究Ⅼ
地域経営ⅱ	デザイン実践研究Ⅹ	デザイン実践研究Ⅼ	ニュースポーツ演習	デザイン実践研究Ⅼ
地域経営ⅲ	デザイン実践研究Ⅹ	デザイン実践研究Ⅽ	体育・スポーツ経営学	デザイン実践研究Ⅽ
地域経営ⅳ	デザイン実践研究Ⅺ	デザイン実践研究Ⅽ	体育・スポーツ測定学	デザイン実践研究Ⅽ
地域経営ⅵ	デザイン実践研究Ⅺ	デザイン実践研究Ⅾ	ニュースポーツ演習	デザイン実践研究Ⅾ
地域経営ⅶ	デザイン実践研究Ⅻ	デザイン実践研究Ⅾ	体育・スポーツ経営学	デザイン実践研究Ⅾ
地域経営ⅷ	デザイン実践研究Ⅻ	デザイン実践研究Ⅿ	体育・スポーツ測定学	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅸ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	ニュースポーツ演習	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅹ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	体育・スポーツ経営学	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅱ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	体育・スポーツ測定学	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅲ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	ニュースポーツ演習	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅳ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	体育・スポーツ経営学	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅵ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	体育・スポーツ測定学	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅶ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	ニュースポーツ演習	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅷ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	体育・スポーツ経営学	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅸ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	体育・スポーツ測定学	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅹ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	ニュースポーツ演習	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅱ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	体育・スポーツ経営学	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅲ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	体育・スポーツ測定学	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅳ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	ニュースポーツ演習	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅵ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	体育・スポーツ経営学	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅶ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	体育・スポーツ測定学	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅷ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	ニュースポーツ演習	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅸ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	体育・スポーツ経営学	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅹ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	体育・スポーツ測定学	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅱ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	ニュースポーツ演習	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅲ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	体育・スポーツ経営学	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅳ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	体育・スポーツ測定学	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅵ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	ニュースポーツ演習	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅶ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	体育・スポーツ経営学	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅷ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	体育・スポーツ測定学	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅸ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	ニュースポーツ演習	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅹ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	体育・スポーツ経営学	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅱ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	体育・スポーツ測定学	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅲ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	ニュースポーツ演習	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅳ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	体育・スポーツ経営学	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅵ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	体育・スポーツ測定学	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅶ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	ニュースポーツ演習	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅷ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	体育・スポーツ経営学	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅸ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	体育・スポーツ測定学	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅹ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	ニュースポーツ演習	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅱ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	体育・スポーツ経営学	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅲ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	体育・スポーツ測定学	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅳ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	ニュースポーツ演習	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅵ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	体育・スポーツ経営学	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅶ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	体育・スポーツ測定学	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅷ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	ニュースポーツ演習	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅸ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	体育・スポーツ経営学	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅹ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	体育・スポーツ測定学	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅱ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	ニュースポーツ演習	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅲ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	体育・スポーツ経営学	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅳ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	体育・スポーツ測定学	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅵ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	ニュースポーツ演習	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅶ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	体育・スポーツ経営学	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅷ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	体育・スポーツ測定学	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅸ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	ニュースポーツ演習	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅹ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	体育・スポーツ経営学	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅱ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	体育・スポーツ測定学	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅲ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	ニュースポーツ演習	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅳ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	体育・スポーツ経営学	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅵ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	体育・スポーツ測定学	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅶ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	ニュースポーツ演習	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅷ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	体育・スポーツ経営学	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅸ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	体育・スポーツ測定学	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅹ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	ニュースポーツ演習	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅱ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	体育・スポーツ経営学	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅲ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	体育・スポーツ測定学	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅳ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	ニュースポーツ演習	デザイン実践研究Ⅿ
地域経営ⅵ	デザイン実践研究Ⅿ	デザイン実践研究Ⅿ	体育・スポーツ経営学	デザイン実践研究Ⅿ

フィールドワークとは

学環では、地域課題を解決する能力を育むために、1年生後学期から静岡県内のフィールドで、継続的にフィールドワークを行います。教員のアドバイスを受けつつ、地域の方々と交流しながら、地域の課題や資源を発見・探求し、課題解決のための提案をするとともに、場合によっては地域の方々とともに解決に取り組みます。

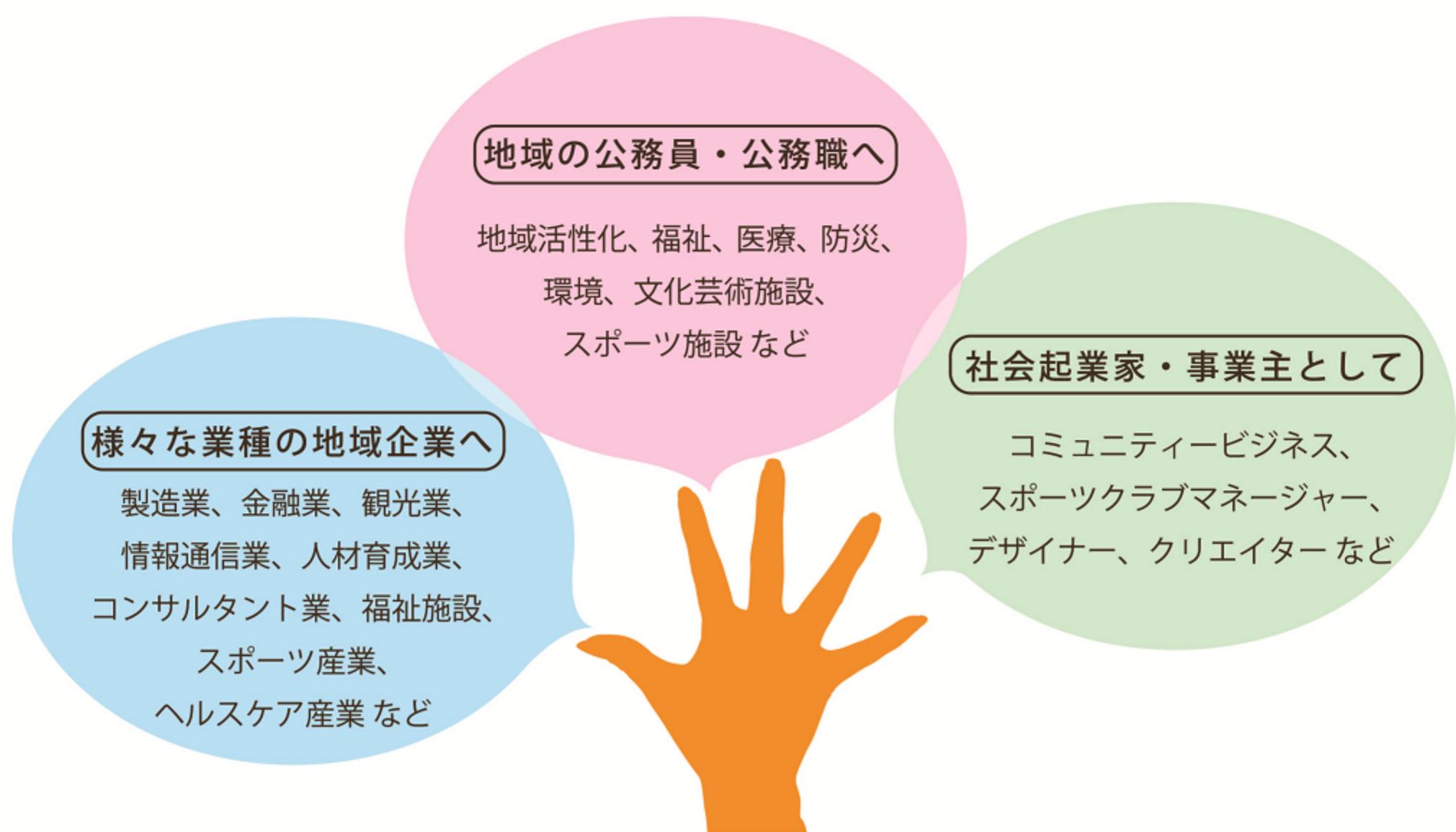
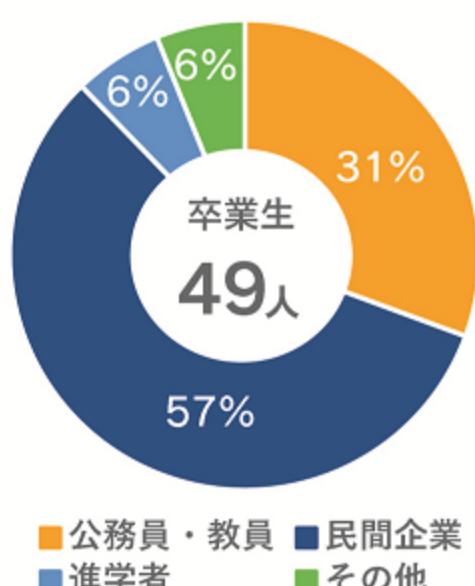
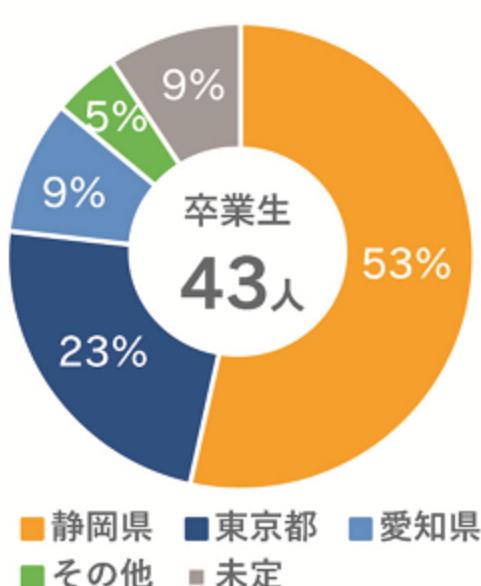


各地のフィールド

静岡県内地域の中山間地域から街中まで、多様な人・ものを交えながら活動を展開します。フィールドワークを通して地域から学び、時には失敗を重ねながら地域と向きあっています。



卒業後の進路

1. 卒業後の主な進路
(2020年3月卒)2. 勤務予定地
(2020年3月現在)

■公務員・教員

静岡県庁、静岡市消防局、浜松市役所、御前崎市役所、御殿場市役所、静岡地方検察庁、人事院、防衛省、静岡県特別支援学校中等部 他

■民間企業

JR東海静岡開発(株)、(株)静岡銀行、静岡鉄道(株)、(株)シャンソン化粧品、鈴与(株)、浜松商工会議所、(公財)浜松市文化振興財団、大成建設(株)、ヨシコン(株)、(株)ノリタケカンパニーリミテド、税理士法人名南経営(株)、(株)イッセイミヤケ、首都高速道路(株)、日本ガイシ(株)、日本製粉(株)、三井不動産リアルティ(株)、三菱電機メカトロニクスソフトウエア(株) 他

■進学先

静岡大学大学院、愛知県立芸術大学大学院 他 (順不同)

入学者選抜について

募集人員 50 名

令和3年度入試では、推薦入試（大学入学共通テストは課さない）、前期日程入試、後期日程入試の3つを実施。「様々な能力や得意分野、異なる背景を持った多様な生徒が、高等学校までに培ってきた力」「大学入学後にも継続的に自らを高め成長していく力」を面接（事前提出書類等を含む）、小論文、実技等で評価します。

入学を期待する学生像

地域の様々な問題や課題に興味関心を持っている人、いろいろなことを学び身につけ自分の能力を高めていける人、人として成長していきたいという意欲を持っている人の入学を期待します。

詳しくは、

「令和3年度入学者選抜に関する要項」(7月初旬 公表予定)

「令和3年度特別選抜学生募集要項」(9月初旬 公表予定)

「令和3年度一般選抜学生募集要項」(11月初旬 公表予定)

をご覧ください。

お問い合わせ

国立大学法人静岡大学 地域創造学環係 (平日 8:30~17:00まで)

電話 : 054-238-4311 メール : gakkan@adb.shizuoka.ac.jp

